

Folk  
Jam<sup>®</sup>

GRAAFINEN OHJEISTO  
1.9.2011

# Värit

Kaikessa FolkJamin viestintä- ja muussa materiaalissa käytetään alla olevia värejä. Mikäli jostain syystä ei voida käyttää täsmälleen kyseisiä sävyjä (esimerkiksi vaatepainatuksissa joissa värivalikoima on rajallinen) tulee valita mahdollisimman lähellä oleva sävy.



## VAALEA VIOLETTI

C10-M15-Y0-K0  
R225-G215-B235  
#e1d7eb  
PMS 263



## ANILIINI

C50-M100-Y0-K0  
R130-G60-B140  
#823c8c  
PMS 254



## VIOLETTI

C70-M100-Y0-K0  
R110-G60-B140  
#6e3c8c  
PMS 2587



## TUMMA VIOLETTI

C60-M100-Y0-K60  
R60-G0-B70  
#3c0046  
PMS 2627

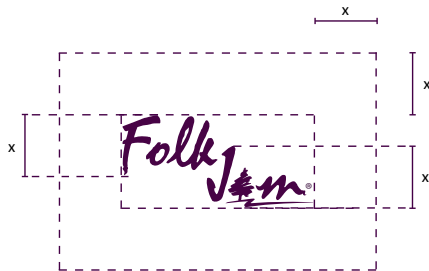


## MUSTA

C0-M0-Y0-K100  
R0-G0-B0  
#000000  
Pantone Black

# Logon käyttö

FolkJamin markkinoinnissa ja viestinnässä tulee käyttää FolkJamin logoa. Logotiedostot löytyvät ekstranetistä eps (painotuotteisiin)- ja png (sähköisiin tuotteisiin ja word-dokumentteihin yms)-formaateissa. Logon käytössä tulee noudattaa seuraavia ohjeita:



Logon sijoittelussa tulee ottaa huomioon suoja-alue, eli se etäisyys logosta, jonka sisään ei saa sijoittaa muita elementtejä. FolkJamin logon suoja-alueen rajan etäisyys logosta on yhtä kuin logon yhden rivin korkeus. FolkJamin omissa viestintätuotteissa logo voidaan sijoittaa promootiokuvien päälle suoja-alueita huomioimatta. Logo tulee sijoittaa myös vähintään suoja-alueen etäisyydelle esimerkiksi paperin reunasta.

Logoa tulee väriellisissä tuotteissa käyttää ensisijaisesti tumman violetina valkoisella pohjalla tai valkoisena tumman violetilla pohjalla. Mustavalkoisissa tuotteissa voidaan käyttää mustaa logoa valkoisella tai valkoista mustalla pohjalla.



FolkJam



FolkJam

Alla olevat väriyhdistelmät ovat myös sallittuja esimerkiksi vaatepainatuksissa.



# Kirjoitusasu

FolkJam-sana kirjoitetaan aina yhteen siten, että sanat Folk ja Jam alkavat molemmat isolla kirjaimella (versaali) ja muut kirjaimet ovat pienellä (gemenä).

~~Folk Jam~~

~~Folkjam~~

~~Folk jam~~

FolkJam® on rekisteröity tavaramerkki, joten kaikissa julkisissa materiaaleissa, kuten esitteet, ilmoitukset ja www-sivustot on ainakin ensimmäisen kerran tuotteen nimen mainittaessa liitettävä tavaramerkki eli ® tuotteen nimen perään.

**ESIMERKKI:** FolkJam® on uusi, suomalainen tanssiliikuntamuoto.

Tuotteen nimen ollessa taivutettu, lisätään tavaramerkki aina taivutetun sanan perään.

**ESIMERKKI:** FolkJamissa® tehdään liikkumisesta hauskaa.

# Kirjasimet

## MISTRAL

Pääotsikoissa ja erityisissä korostuksissa (esim. rintanappien tai t-paitojen sloganeissa) käytetään kirjasintyyppinä Mistralia. Versaaleita saa käyttää vain virkkeen alussa ja erisnimissä. Kirjainvälistys on 0.

*Fic tempos magnimaximus  
derro et et perum desequa  
eperit resequam essi consquas*

## CALIBRI BOLD

Väliotsikoissa käytetään kirjasimena Calibrin lihavoitua leikkausta versaali-muodossa. Kirjainvälistys on 20.

LICIENDA DOLORIASPIT QUI DOLUPTATUR  
SUM DEL ENT. ODITI ARITAM QUIATEM  
QUAM DUNTIATUR? PARUM FUGIASITA-  
TUR RATUR? ODIS A VIDUCIPID QUAM,  
APIC TEM ET QUATUR MA NECEST AS ALIS  
ARUM RA POR SEQUIS ETUR ABO. ENDICIT

## CALIBRI REGULAR

Leipätekstinä käytetään Calibrin perusleikkausta. Tietyn sanan tai virkkeen painottamiseksi voidaan käyttää kursiiivia leikkausta (italic). Kirjainvälistys on 20.

Lorio. Itatas sa eos as etur am quo molo  
magnihic tiate por sanima doluptatur, que pra  
voluptasit vellaborero *moloris enia que* viditiis  
mi, occusci omnis ditatquatem voluptur aut  
repro tem dunt voluptat atus nonsed esequa  
a quate dolorpor sunt labor sus es earundi

# Painotuotteet

Voit painattaa FolkJamin markkinointimateriaaleja tarpeesi mukaan. Tuotteet tulee tilata painosta ohjeistossa määritellyille materiaaleille. Aineistot löytyvät ekstranetistä. Painotuotteet tulee aina puhtaaksileikata siten ettei niihin jää valkoisia reunoja. Tästä ohjeistosta löytyvät painatusta varten tarvitsemasi materiaali-tiedot sekä tyyliohjeistus materiaalien muokkausta varten.



## JULISTE

A3-kokoinen juliste ilmoittelua varten. Julisteessa on valkoinen kenttä aika- ja paikkatietojen sekä muun informaation kirjoittamista varten. Tiedot voi lisätä valkoiselle pohjalle käsin kirjoittamalla tai ennen painatusta oheisia ulkoasuohjeita noudattaen.

Paperi: Galerie Art Silk 150g

Värillisuus: 4/0

Koko: A3, voi painattaa myös A4



Tekstin ympärille tulee jättää marginaalia molemmille sivuille 10 % valkoisen alueen leveydestä ja ylä- ja alapuolelle 10% korkeudesta. Kirjasintyyppeinä käytetään otsikoissa Mistralia ja leipätekstissä Calibria. Kirjasin-koon voit valita tekstimäärän mukaan. Otsikossa voi halutessaan käyttää värinä myös tummaa violettiä.



### FLYER

Taskukokoinen flyer jaettavaksi. Kuusi erilaista kuvapuolta. Mikäli vaihdat flyeriin oman tekstisi, noudata samoja ohjeita kuin julisteessa (10 % marginaalit ja graafisen ohjeiston mukaiset kirjasimet).

Koko: 70 x 148 mm

Laajuus: 6 x 2 sivua (huom. samassa aineistossa kaikki kuusi kuvapuolta ja yksi tekstipuoli, joka painetaan kaikkien taustapuolelle)

Värikkisyys: 4/4

Paperi: Galerie Art Silk 150g/200g/250g



### QUICK SCREEN

Näyttävä suurikokoinen roll-up esimerkiksi messuille ja esitelytilaisuuksiin tai vaikka näyteikkunaan .

Esim. Expand Quick Screen 1

